

Solidarisk



Un jeu coopératif de sensibilisation à l'économie, à l'entrepreneuriat développé il y a une dizaine d'année par la fédération des Cigales. L'Université de Poitiers et par la fédération des Cigales ont réédité le jeu en 2011.

Les objectifs

Sensibiliser un large public à la création d'entreprise, au marché et au monde économique à travers l'économie sociale et solidaire.

Le jeu

Outil de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

Le jeu est adaptable à un large public : lycéens, étudiants, adultes.

Regroupés en équipe (de 2 à 4), les participants jouent le rôle d'adhérents à une « CIGALES » et vont décider de soutenir ou non les projets qui leur sont soumis.

Les entreprises créées ou accompagnées vont se trouver confrontées aux différents aléas du monde économique (crise, chômage, concurrence, innovation, réglementation....) ce qui va susciter le débats entre tous les joueurs et nécessité des choix de leur part.

La création via l'économie sociale utilise les mêmes ressorts que la création d'entreprise dite classique, puisque les statuts (SA, SARL, ...) sur lesquels se base l'entreprise sont les mêmes. La démarche de création suit les mêmes étapes, seules quelques différences existent au niveau de la gouvernance. Ce qui permet, ainsi, d'aborder exactement les mêmes thématiques autour de l'entrepreneuriat.

Tous les aspects de la vie économique d'une entreprise sont ainsi balayés de façon ludique et peuvent être le moyen pour l'animateur du jeu de rebondir, développer ou apporter des connaissances aux joueurs.

A la fin, un débriefing, adapté en fonction du public, permet de faire un bilan de la partie et ressortir les idées clés.