

Synthèse Pépité Limousin Poitou-Charentes

La Communauté d'universités et d'Établissements Limousin Poitou-Charentes s'inscrit dans une politique volontariste de développement de l'entrepreneuriat. Elle s'appuie sur son histoire en ce domaine : dès les années 2000, les universités et écoles d'ingénieurs ont posé les premières pierres d'un service d'appui à la création des étudiants et jeunes diplômés. Dans ce cadre, ces établissements ont mis en place des structures d'accompagnement « les Ateliers de la création », collaborant avec les incubateurs juste créés par le ministre Claude Allègre. Deux labels « Maison de l'entrepreneuriat », puis « Pôle Entrepreneuriat Etudiants » ont également apporté une plus grande notoriété et ont facilité la mutualisation

Forte de cette expérience, la COMUE Limousin Poitou-Charentes propose un projet PEPITE ambitieux, susceptible de développer significativement la création d'activités chez ses étudiants et jeunes diplômés. L'étudiant sera au centre et les outils mis en place adaptés à sa spécificité. PEPITE interviendra d'une manière globale, pour sécuriser son parcours de créateur. L'effort portera sur la garantie d'un égal accès aux services PEPITE, sur tout le territoire de la COMUE.

L'étudiant ou le doctorant entrepreneur doit évoluer au cœur d'un écosystème favorable à la réussite de son projet, PEPITE sera un facilitateur, premier maillon entre lui et les autres acteurs de l'entrepreneuriat. L'étudiant entrepreneur pourra ainsi, d'une manière sécurisée, expérimenter le parcours du créateur d'entreprise, malgré son jeune âge et son statut d'étudiant.

Cet état d'esprit créatif, propice à l'émergence d'activités innovantes, diffusé sur notre territoire est un apport essentiel à sa dynamique, favorisant son adaptation aux nouveaux besoins des habitants et aux tendances du marché. Cet élan entrepreneurial des jeunes peut devenir la marque de fabrique de nos deux régions, participant à leur rayonnement national et international. PEPITE va se déployer dans cet environnement avec un nouveau sentiment d'appartenance, encourageant les étudiants et diplômés à s'investir, se maintenir là où ils ont fait leurs études.

PEPITE va renforcer les passerelles entre les universités/écoles et les organisations économiques, favoriser le rapprochement des mondes éducatifs et productifs : les acteurs économiques vont prendre conscience du potentiel d'innovation de ce vivier d'étudiants et de diplômés ; PEPITE va permettre aux étudiants de saisir les opportunités de notre tissu économique pour une insertion professionnelle réussie, des reprises d'entreprises facilitées. Tout en agissant sur le rapprochement avec l'entreprise, PEPITE va faire découvrir à nos étudiants un axe spécifique d'insertion : la création d'activités.

Le constat des PEE (Pôles Entrepreneuriat Etudiants) : des facteurs favorables mais des obstacles à dépasser

Le parcours de création, encore trop souvent présenté comme complexe évolue vers un véritable écosystème, facilitateur, au service du projet, valorisant la complémentarité entre les structures d'accompagnement, dans une logique de subsidiarité. Les compétences présentes sur le territoire doivent se renforcer mutuellement et se superposer pour devenir des sources d'orientation. Un des enjeux de PEPITE est de limiter cette perte de visibilité du parcours de création, démotivante pour un jeune étudiant créateur.

Quelle valeur ajoutée de PEPITE aujourd'hui en Limousin Poitou-Charentes ?

PEPITE, c'est la force de la communauté : la communauté universitaire d'abord, propice à la créativité et l'innovation : laboratoires pluridisciplinaires, enseignants-chercheurs impliqués dans des travaux scientifiques, étudiants en formation de la licence au doctorat. C'est aussi, dans le domaine de l'entrepreneuriat, les « anciens », ces porteurs de projet qui ont déjà créé dans les années précédentes, lauréats de concours, qui ont recruté et font croître leurs entreprises. Ces créateurs cultivent un lien avec nous et répondent à notre appel, pour témoigner, participer aux formations, communiquer. Avec PEPITE nous irons plus loin : cette communauté d'anciens créateurs devenus indépendants, ces chefs d'entreprises, deviendront les mentors des étudiants.

La force de PEPITE et des services d'aide à l'entrepreneuriat étudiant est directement reliée à notre cœur de métier : la formation, l'enseignement, la pédagogie. Les formations de type Diplômes d'Université proposés aux étudiants et autres publics extérieurs bénéficient à la fois de la légitimité universitaire et de compétences professionnelles en ingénierie de formation.

PEPITE Limousin Poitou-Charentes présente un atout supplémentaire : ses universités, son CFA Enseignement Supérieur Régional, ses écoles évoluent dans des villes de taille moyenne, dans des territoires marqués par un maillage de PME et un tissu rural. Dans ce contexte, ses structures sont intégrées dans un réseau de partenaires concernés par le développement économique et social de leur territoire, soucieux de favoriser la qualification de leurs étudiants et d'encourager une insertion professionnelle réussie. Les universités et écoles travaillent au quotidien avec les collectivités, associations, missions locales et CRIJ, chambres consulaires, organismes de formation, acteurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Ce maillage dense de partenaires, présents sur le terrain depuis longtemps, est un élément clé de cet écosystème favorable.

Le projet PEPITE Limousin Poitou-Charentes

Il s'organise autour de 4 axes, autour desquels les parcours entrepreneuriaux se construiront dans des conditions optimales

Sensibiliser : favoriser l'initiative, l'émergence des idées, l'information sur la création d'entreprises. D'une manière précoce, très en amont, il est possible de faire prendre conscience aux étudiants qu'aujourd'hui, en France, dans leur région de formation, il existe tout un écosystème à la disposition des jeunes créateurs, un accompagnement individuel possible, des formations pour renforcer leurs compétences d'entrepreneurs, les informer de l'existence d'acteurs présents dans nos établissements et dans les territoires dont le métier est d'accompagner à la création, les orienter vers les dispositifs d'aide, d'assurer pour eux une veille sur la réglementation. PEPITE, c'est : réveiller une envie, valoriser une idée, montrer qu'un étudiant ou un diplômé peut bénéficier d'outils, d'appui. C'est aussi développer les aptitudes entrepreneuriales et soutenir la professionnalisation des formations ouvertes en apprentissage. En expérimentant toutes les étapes préalables à la création d'activité, les étudiants, apprentis découvriront les différentes fonctions de l'entreprise.

Accompagner-orienter : sécuriser les parcours par une orientation individuelle et des espaces collectifs. Parmi ces étudiants ou diplômés un certain nombre porteront pendant leurs études ou quelques mois après la délivrance de leur diplôme un projet de création d'activité. Ceux-là doivent bénéficier de toutes les ressources internes et externes aux établissements. Le rôle des équipes PEPITE est de les aider à relever le défi et d'aller au bout de la réflexion : faisabilité du projet, aptitude à l'entrepreneuriat, premiers conseils. Nous devons, avant d'orienter les étudiants et diplômés à l'extérieur de l'université, les aider à mieux définir leur projet, les amener à transformer l'essai : de l'idée, comment passer à une activité commerciale, proposer une prestation. Une fois cette étape d'accompagnement en amont

réalisée, le rôle de PEPITE est d'orienter le créateur vers d'autres structures : incubateur, accompagnateur, financeur, collectivité...

Former : spécialiser, renforcer les compétences et donner un cadre adapté (statut) aux profils des étudiants, doctorants et diplômés. Certains continueront le chemin avec nous grâce à des formations à la création d'entreprises adaptées à ce public.

Transférer/innover : promouvoir les applications concrètes des savoirs et des travaux scientifiques. L'enseignement supérieur se doit d'impulser, pour les étudiants en fin de parcours (M2) et les docteurs, l'émergence d'innovations sociales ou technologiques : PEPITE est la courroie de transmission entre le créateur et les laboratoires, les CRITT et structures de transfert, incubateurs ou services de valorisation de la recherche. L'accompagnement vers un brevet est une des hypothèses à étudier, avec les spécialistes de la propriété intellectuelle.

La « marque de fabrique » Limousin Poitou-Charentes : trois spécificités

L'hybridation des publics concernés : étudiants de la Licence au Master, doctorants et ingénieurs, jeunes diplômés, mais aussi étudiants « décrocheurs », lycéens et personnes peu qualifiées peuvent bénéficier de l'écosystème PEPITE. Notre offre rentre dans un continuum LMD, intégrant le titre d'ingénieur sans exclure les publics fragilisés (étudiants en situation d'abandon, jeunes diplômés en difficulté d'insertion).

Une attention particulière aux projets développés en Economie Sociale et Solidaire (et plus globalement l'entrepreneuriat social (cf. [- OPPE 2013](#)) : C'est le choix des établissements, au regard du développement historique de l'ESS dans nos régions et les liens forts que les structures ESS ont tissé avec nos établissements. Nous souhaitons permettre à l'ESS d'être un champ à part entière de l'entrepreneuriat.

Un axe fort vers l'entrepreneuriat au féminin : renforcement des conventionnements avec les organismes de promotion de la création au féminin, réalisation d'une recherche-évaluation par une chercheuse du laboratoire de sociologie GRESCO. (Sociologie du genre).

L'entrepreneuriat comme outil d'innovation pédagogique : une démarche de sensibilisation à l'entrepreneuriat est un facteur de motivation pour l'étudiant, une aide à la réussite à la lutte contre le décrochage (nos universités du Poitou-Charentes sont considérées comme une référence pour la mise en œuvre d'outils et de démarches d'aide à la réussite et d'évolution des manières d'enseigner).

Ces axes se déclinent en plusieurs actions :

- Définition et diffusion pour chaque territoire d'un organigramme lisible de l'écosystème favorisant la création d'entreprises chez les étudiants, doctorants et diplômés (organisation systémique de réseaux impliquant les laboratoires de recherche, les incubateurs et pépinières d'entreprises, les financeurs, les collectivités, les institutions régionales et nationales d'aide à la création d'entreprise).
- Mise en œuvre de prestations d'accompagnement individuel à la création d'entreprise, très en amont, intégrant une expertise particulière en économie sociale. Ces actions de proximité ne font pas double emploi avec les parcours des acteurs extérieurs, vers lesquels les créateurs seront orientés.
- Mise en place de formations et formations-actions adaptées aux attentes spécifiques des publics jeunes, construites avec les acteurs partenaires, bénéficiant de l'expertise universitaire, et évaluées chaque année.
- Proposition d'un parcours complet « jeune créateur » articulant les différentes prestations (information-accompagnement – orientation - mise en réseau professionnel– mise en réseau scientifique et technologique –formation - validation des expériences) : Ce parcours sera formalisé pour le jeune et avec les autres acteurs et un référent par porteur : animateur d'une structure d'accompagnement, de PEPITE, d'un incubateur, d'une pépinière, d'une Boutique de gestion.

- *Définition d'un statut spécifique pour les étudiants et jeunes diplômés « Statut de l'étudiant entrepreneur ».*
 - *Développement d'une communauté de jeunes créateurs (coworking, partage d'expériences, initiatives collaboratives) et un système de mentorat : créer des espaces de rencontres au cœur des établissements et dans la cité, encourager les échanges et l'ouverture.*
 - *La mise en place d'un système de veille et la mise en ligne d'un répertoire des structures d'aide, des financements, des concours, afin de faciliter l'accès aux systèmes multiples de financements de projets.*
 - *Construction d'une cellule spécifique pour les financements dans le champ de l'économie sociale et plus largement l'économie de proximité : finance participative, crowdfunding, investissement au capital, don, prêt, financement social et solidaire.*
 - *Réalisation d'un programme de recherche en sociologie, psychologie et sciences de la gestion portant sur la thématique de l'entrepreneuriat (analyses, évaluation, regard critique, préconisations). A titre d'exemple, l'université de Poitiers va amorcer un programme de recherche en sociologie sur l'impact des actions du PEE Poitou-Charentes sur notre public cible, définition de profils de créateurs, analyse réflexive du « discours » sur l'entrepreneuriat.*
-